

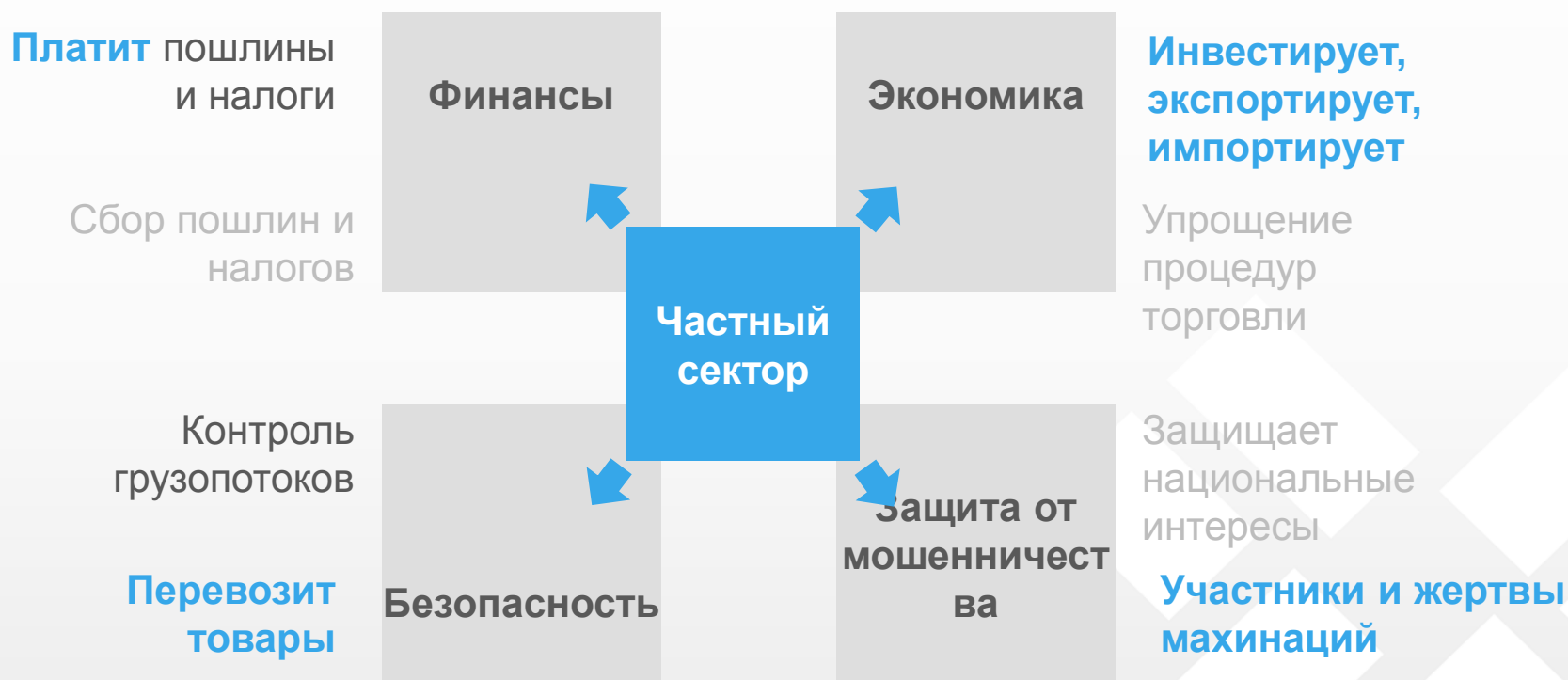
Эффективное участие частного сектора: рецепт успешной работы Национального комитета по вопросам упрощения процедур торговли

Киев, Украина, 25-26 февраля, 2016 г.

Частный сектор должен стать естественным партнером лиц, определяющих политику в области УПТ

- ✓ Частный сектор - это **основа миссии пограничных регулирующих органов**
- ✓ Частный сектор является **основной жертвой неэффективных трансграничных процедур**
- ✓ Частный сектор является **основным бенефициаром** от реализации Соглашения ВТО по УПТ

Частный сектор - это основа миссии пограничных регулирующих органов



Частные компании являются основными пользователями / клиентами органов пограничного контроля и они обязательно должны участвовать в проведении реформ

Государственно-частный диалог должен быть инициирован на каждом этапе процесса принятия политических решений

Структурный диалог

▶ **Жизнеспособные реформы**

▶ **Реформы, которые работают**

Диагностика

Разработка решений

Реализация

Мониторинг и оценка

- Вовлечение
- Определение
- Расширение прав
- и возможностей

- Консенсус
- фильтрация

- Постоянная поддержка
- Работа в дежурном режиме
- Ресурсы

- Работа в дежурном режиме
- Обратная связь

Государственно-частный диалог помогает на всех этапах процесса реформирования

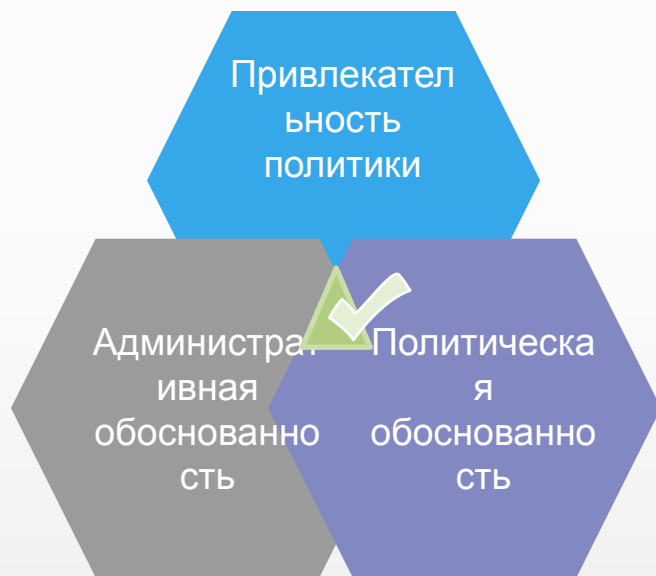


Source: International Finance Cooperation

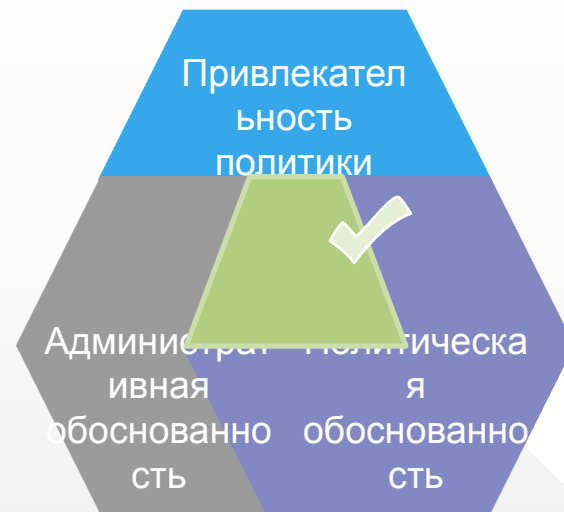
TRADE IMPACT
FOR GOOD

ГЧД значительно повышает преимущества разработки торговой ПОЛИТИКИ

Результаты реформ, без
привлечения частного сектора



Результат реформ с привлечением
частного сектора



- Повышение важности вопросов на повестке дня правительства
- Повышение привлекательности политики и целесообразность этих реформ
- Построение избирательного округа для проведения реформ



ITC

Чиновники могут обмениваться опытом

Source: International Finance Cooperation

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Частный сектор сталкивается с проблемами в процессе присоединения к ГЧД

Информация

- Недостаточная информированность о существующих механизмах ГЧД
- Отсутствие информации о потенциальном влиянии лоббирования

Ожидания

- Нет гарантий по результатам информационно-пропагандистской деятельности
- Долгосрочные результаты против краткосрочных эксплуатационных требований бизнеса

Нежелание перемен

- Некоторые участники вполне довольны статусом-кво и не хотят реформ

Координация

- Необходимо мобилизовать большое количество предприятий, чтобы узаконить информационно-пропагандистскую деятельность (а бизнес координация не является спонтанной)

Ресурсы

- Недостаточно ресурсов, чтобы разработать общую позицию частного сектора

3 Положения СУПТ предусматривают укрепление ГЧД

Ст. 2.1

**Возможность внести комментарий,
предоставление информации до вступления
Соглашения в силу**

Ст. 2.2

Консультации

Ст. 23.2

Национальный комитет по вопросам УПТ

Частный сектор должен играть одну из основных ролей в рамках Национального комитета

Частный сектор должен участвовать в управлении Комитета

- Использование механизмов совместного председательства или заместителя председателя для представителей государственного и частного сектора

Частный сектор должен быть представлен во всем своем многообразии

Представители различных профессий / отраслей, участвующих в международной торговле, такие как МСП, крупные экспортеры, экспедиторы, перевозчики, судоходные компании, банки, страховые компании ...

Частный сектор должен финансировать Комитет совместно с государственными органами

Например, предоставлять помещения, финансировать секретариат, финансировать деятельность Комитета

Частный сектор должен участвовать в разработке технических рекомендаций Комитета путем внесения (реалистичных) предложений

6 ключевых принципов для консультаций

1

Партнерство и доверие

- Понимание потребностей каждой из сторон и их точек зрения
- Рентабельность инвестиций как для торговли, так и для и правительства
- Участники внешнеэкономической деятельности и правительство должны сесть за стол переговоров в качестве равноправных партнеров

2

Прозрачность

- Предоставление информации для всех заинтересованных сторон
- Возможность подготовиться к консультации
- Концепция не должна быть полностью оговорена до консультации

3

Баланс интересов

- Должны быть представлены интересы всех сторон
- Стоит избегать предвзятости в сторону любого большинства
- Также следует принимать во внимание защиту интересов меньшинства

6 ключевых принципов для консультаций

4

Результаты, на которые следует ориентироваться

- Каждая заинтересованная сторона должна четко определить ключевые инициативы и приоритеты
- Диалог должен быть нацелен на достижимые результаты
- Каждая сторона должна понимать необходимость сотрудничества и компромисса

5

Итерационный процесс

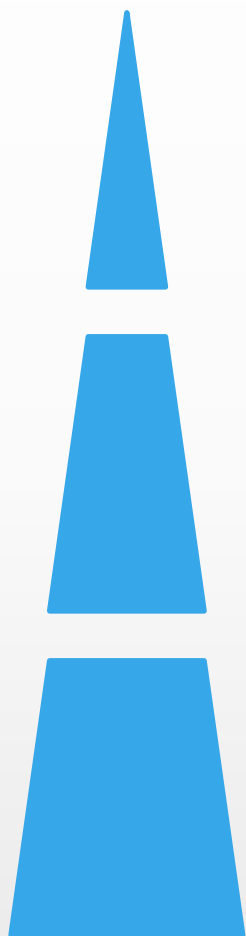
- Стороны должны регулярно встречаться за столом переговоров
- Обсуждение должно быть не единичным событием, а систематическим

6

Ответственно
сть

- Ведите учет изменений, которые будут реализованы, и достигнутых результатов
- Честная и добросовестная отчетность
- Учреждение официальной структуры отчетности

3 различных уровня участия



Стратегический

- Обсуждение будет включать в себя вопросы упрощения торговли с учетом региональных и международных обязательств и соглашений.
- Список участников должен включать в себя высокопоставленное должностное лицо и лицо, ответственное за принятие решений

Операционный

- Обсуждение будет включать в себя разработку законодательства и официальных процедур и практик для обеспечения беспрепятственного осуществления мер
- В число участников входят высокопоставленные правительственные чиновники и бизнес-менеджеры

Технический

- Сосредоточить внимание на конкретных технических задачах для достижения более высокой стратегической цели (например, управление изменениями, коммуникации, тренинги ...)
- Список участников включает в себя все организации, предприятия и частные лица, участвующие в разработке решения для поддержки



ITC

реализации

Source: UNECE, Recommendation 40

TRADE IMPACT
FOR GOOD

Принципы в действии: Комитет по содействию торговле в Таджикистане

Подготовка

Частный сектор принимал активное участие в разработке рекомендаций по созданию Комитета

Более 50% участников семинара по учреждению Комитета - представители частного сектора

Управление

Частный сектор является членом Совета Таджикистана по упрощению процедур торговли

Созданный под председательством первого вице-премьера, этот орган будет обеспечивать руководство высокого уровня

Информированное участие

Частный сектор будет составлять более 50% от общего числа членов Комитета. Представители частного сектора прошли специальное обучение для эффективного содействия обсуждению

22 представителя частного сектора являются членами Комитета

Организованы 3 специальных курса обучения для представителей частного сектора

Спасибо за внимание!

